

MSSS - Accès aux soins de santé
Début de la campagne : samedi 23 août 2025
Fin de la campagne : mercredi 5 septembre 2025
Budget : 320 000 \$

Imprimé quotidiens									
Partenaire	Dates	Détail	Marché	Langue	Formats	Réservation	Matériel	Envoi du matériel	Coût net
Journal de Montréal	Samedi 23 et 30 août 2025	Deux insertions	Montréal	Français	Pleine page couleurs 10,25" X 12,57"	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	manon.labelle@quebecomedia.com; jorge.Duque@quebecomedia.com	19 860,00 \$
Journal de Québec	Samedi 23 et 30 août 2025	Deux insertions	Québec	Français	Pleine page couleurs 10,25" X 12,57"	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	manon.labelle@quebecomedia.com; jorge.Duque@quebecomedia.com	11 736,00 \$
Le Devoir	Samedi 23 et 30 août 2025	Deux insertions	Province de Québec	Français	Pleine page couleurs 11,5" X 20,5"	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	egravel@ledevoir.com; coordination@ledevoir.com	15 706,00 \$
Tablette									
Partenaire	Dates	Détail	Marché	Langue	Formats	Réservation	Matériel	Envoi du matériel	Coût net
La Presse + actualité	23, 27 et 30 août 2025	Trois insertions section actualité	Province de Québec	Français	Plein écran Retina: 1960 x 1340 pixels	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	acharest@lapresse.ca; obouldreault@lapresse.ca	32 175,00 \$
Radio commerciale									
Marchés	Dates	Détail	Marchés	Langue	Formats	Réservation	Matériel	Envoi du matériel	Coût net
Stations commerciales	25 août au 7 septembre 2025	Tous les marchés	Montréal, Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Saguenay, Gatineau	Français	Audio 30 secondes	3 jours avant	Avant midi la journée précédente	isabelle.fournier@cossettemedia.com; martine.mailly@cossettemedia.com; lynda.dufour@cossettemedia.com	66 215,00 \$
Stations régionales	25 août au 7 septembre 2025	Stations sélectionnées	Sélection de stations régionales	Français	Audio 30 secondes	3 jours avant	Avant midi la journée précédente	isabelle.fournier@cossettemedia.com; martine.mailly@cossettemedia.com; lynda.dufour@cossettemedia.com	67 374,00 \$
Stations communautaires	25 au 31 août 2025	Stations sélectionnées	Sélecton de stations communautaires	Français	Audio 30 secondes	3 jours avant	Avant midi la journée précédente	isabelle.fournier@cossettemedia.com; martine.mailly@cossettemedia.com; lynda.dufour@cossettemedia.com	12 675,60 \$
Réseaux sociaux									
Partenaire	Dates	Détail	Marché	Langue	Formats	Réservation	Matériel	Envoi du matériel	Coût net
Meta	23 août au 5 septembre 2025	Trois publications commanditées - fil d'actualité	Province de Québec Cible : Population générale et Femmes 55 ans et plus	Français	Image et texte	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	numeriqueag@cossettemedia.com	20 919,47 \$
Bannières numériques									
Partenaire	Dates	Détail	Marché	Langue	Formats	Réservation	Matériel	Envoi du matériel	Coût net
CAG Premium	23 août au 5 septembre 2025	Programmatique sites de nouvelles	Province de Québec	Français	300 X 600, 300 X 250	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	numeriqueag@cossettemedia.com	12 000,00 \$
Écosystème Québecor	23 août au 5 septembre 2025	Achat direct ROC nouvelles	Province de Québec	Français	300 X 600, 300 X 250	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	numeriqueag@cossettemedia.com	12 000,00 \$
Écosystème La Presse	23 août au 5 septembre 2025	Achat direct Lapresse écosystème	Province de Québec	Français	300 X 600	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	numeriqueag@cossettemedia.com	12 000,00 \$
Le Devoir	23 août au 5 septembre 2025	Achat direct ledevoir.com	Province de Québec	Français	300 X 600, 300 X 250	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	numeriqueag@cossettemedia.com	10 000,00 \$
Ving55	23 août au 5 septembre 2025	Achat direct site ving55.ca	Province de Québec	Français	300 X 600, 300 X 250	48 heures avant	Avant midi la journée précédente	numeriqueag@cossettemedia.com	10 000,00 \$
Coût net									302 661,07 \$
Frais de gestion 3,85%									7 452,31 \$
Frais de gestion 7%									7 636,61 \$
Frais de mise en ligne									2 250,00 \$
Coût client									320 000,00 \$
Investissement communautaire									4%

Logo client à insérer

RÉQUISITION D'ACHAT RADIO 2025-2026

Stations Commerciales

Contacts Cossette Média

Acheteurs : Lynda Dufour / Martine Mailly
Téléphone : 418-998-3249 / 450-441-7070
Courriel : lynda.dufour@cossettemedia.com
Courriel : martine.mailly@cossettemedia.com
Routage : Lynda Boulé
Téléphone : 418-521-3712
Courriel : lynda.boule@cossettemedia.com

Contacts agence participante

Planificateur : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____
Production : _____
Téléphone : _____
Courriel : _____

Nom de la campagne : MSSS accès soins de santé
Date de réquisition : _____
N° de révision : _____
Date de révision : _____
Raison de révision : _____
Format du message : 30 secondes

Lorsqu'une cellule devient rouge, merci de
contacter l'agence de placement média.

HAUTE PÉRIODE														BASSE PÉRIODE										HAUTE								contacter l'agence de placement média.					
2025																																					
marchés	date (sem. du :)	AVRIL				MAI				JUIN				JUILLET				AOÛT				SEPTEMBRE				TOTAL PEB	PEB HAUTE	PEB BASSE	CPP NET 30s		MARCHÉ						
		31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8				15	22	HAUTE	BASSE	BUDGET NET				
Montréal Français																						150	150				300	300	0	135,45 \$	105,16 \$	40 635,00 \$					
Montréal Anglais																										0	0	0	68,15 \$	64,15 \$	0,00 \$						
Québec																						200	200				400	400	0	28,35 \$	23,78 \$	11 340,00 \$					
Sherbrooke																						200	200				400	400	0	8,50 \$	8,50 \$	3 400,00 \$					
Trois-Rivières																						200	200				400	400	0	7,65 \$	7,65 \$	3 060,00 \$					
Saguenay																						200	200				400	400	0	6,10 \$	6,10 \$	2 440,00 \$					
Ottawa-Hull																						200	200				400	400	0	13,35 \$	12,30 \$	5 340,00 \$					
																											0	0	0			0,00 \$					
																											0	0	0			0,00 \$					
																											0	0	0			0,00 \$					
																											0	0	0			0,00 \$					
																											0	0	0			0,00 \$					
Coût média NET																												66 215,00 \$									

Note:
- L'achat sera effectué selon les paramètres spécifiés au guide de planification 2025-2026

Approbation client : _____

Par la présente, le client accepte de payer les factures de Cossette Média. dans les 30 jours suivant la date de la facture.
Une variation de +/-10% du budget (avant taxes) ne nécessitera pas de révision du présent document, mais les obligations du client au terme du présent document demeureront entières.
En cas d'annulation ou de report de la campagne, le client sera responsable de payer les coûts médias pour lesquels Cossette Média n'aura pu obtenir l'annulation de la part des fournisseurs.
Les honoraires seront facturés dans la mesure où le travail a été effectué.

REQUISITION D'ACHAT RADIO 2025-2026

Logo client a inserer

Stations Privées

Contacts Cossette Média

Contacts agence participante

Acheteurs :
Téléphone :
Courriel :
Courriel :
Routage :
Téléphone :
Courriel :

Lynda Dufour / Martine Mailly
418-998-3249 / 450-441-7070
lynda.dufour@cossettemedia.com
martine.mailly@cossettemedia.com
Lynda Boulé
418-521-3712
lynda.boule@cossettemedia.com

Planificateur :
Téléphone :
Courriel :
Production :
Téléphone :
Courriel :

Nom de la campagne:
Date de réquisition :
N° de révision :
Date de révision :
Raison de révision :
Format du message :

RÉGIONS	MARCHÉS	STATIONS											TOTAL OCCASIONS	CPO / 30S NET	MARCHÉ NET
		Mois de diffusion: Semaine du:	août-25				sept-25								
01 - Bas St-Laurent	Amqui	CFVM*					18	18					36	16,73 \$	602,28 \$
	Dégelis	CFVD					18	18					36	25,87 \$	931,32 \$
	Matane	CHRM					18	18					36	38,95 \$	1 402,20 \$
	Matane	CHOE					18	18					36	38,95 \$	1 402,20 \$
	Rivière-du-Loup	CIEL											0	43,22 \$	0,00 \$
	Rivière-du-Loup	CIBM											0	43,22 \$	0,00 \$
	Rivière-du-Loup Combo	CIEL/CIBM											0	80,32 \$	0,00 \$
	La Pocatière	CHOX											0	32,87 \$	0,00 \$
	RDL / La Pocatières Combo	CIEL/CIBM/CHOX					18	18					36	106,11 \$	3 819,96 \$
	Rimouski	CFYX					18	18					36	21,15 \$	761,40 \$
	Rimouski	CJOI					18	18					36	34,50 \$	1 242,00 \$
	Rimouski	CIKI					18	18					36	23,37 \$	841,32 \$
02 - Lac St-Jean	Alma	CFGT*					18	18					36	18,60 \$	669,60 \$
	Dolbeau / Mistassini	CHVD*					18	18					36	28,50 \$	1 026,00 \$
	Roberval	CHRL*					18	18					36	28,50 \$	1 026,00 \$
	La Baie	CKGS					18	18					36	30,75 \$	1 107,00 \$
03 - Capitale-Nationale	Portneuf / Lotbinière	CHOC					18	18					36	31,41 \$	1 130,76 \$
	Québec	CJSQ					18	18					36	17,51 \$	630,36 \$
04 - Mauricie	La Tuque	CFLM					18	18					36	26,66 \$	959,76 \$
05 - Estrie	Lac Mégantic	CJIT					18	18					36	21,89 \$	788,04 \$
	Val-des-Sources (Asbestos)	CJAN					18	18					36	21,48 \$	773,28 \$
06 - Montréal	MTL/SHBR/TRRI/VICTO	CIRA					18	18					36	49,35 \$	1 776,60 \$
	Montréal (KIC country) (anglais)	CKKI (89.9)											0	30,00 \$	0,00 \$
	Montréal	CFNV					18	18					36	29,00 \$	1 044,00 \$
	Montréal (anglais)	CFQR											0	29,00 \$	0,00 \$
08 - Abitibi / Temiscamingue	Rouyn-Noranda	CJMM					18	18					36	31,52 \$	1 134,72 \$
	Rouyn-Noranda / La-Sarre	CHOA					18	18					36	28,51 \$	1 026,36 \$
	Rouyn-Noranda	CHUN					18	18					36	25,66 \$	923,76 \$
	Val d'Or	CJMV*					18	18					36	31,52 \$	1 134,72 \$
	Val d'Or	CHGO					18	18					36	20,00 \$	720,00 \$
	Ville-Marie	CKVM					18	18					36	33,83 \$	1 217,88 \$
09 - Côte-Nord	Baie-Comeau / Forestville	CHLC/ CFRP					18	18					36	39,20 \$	1 411,20 \$
	Sept-Îles / Port Cartier	CIPC					18	18					36	38,85 \$	1 398,60 \$
	Sept-Îles / Port Cartier	CKCN					18	18					36	38,85 \$	1 398,60 \$
10 - Nord-du-Québec	Chibougamau / Chapais	CKKO*					18	18					36	15,75 \$	567,00 \$
11 - Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine	Chandler	CFMV					18	18					36	29,40 \$	1 058,40 \$
	New-Carlisle / Gaspé	CHNC/CHGM					18	18					36	49,32 \$	1 775,52 \$
	Ste-Anne-des-Monts	CJMC					18	18					36	29,40 \$	1 058,40 \$
12 - Chaudière-Appalaches	Montmagny	CIQI					18	18					36	34,30 \$	1 234,80 \$
	St-Georges-de-Beauce	CHJM											0	49,32 \$	0,00 \$
	St-Georges-de-Beauce	CKRB											0	44,94 \$	0,00 \$
	St-Georges-de-Beauce Combo	CHJM/CKRB					18	18					36	88,43 \$	3 183,48 \$
	Ste-Marie-de-Beauce	CHEQ					18	18					36	35,70 \$	1 285,20 \$
	Ste-Marie-de-Beauce	CHCT					18	18					36	35,70 \$	1 285,20 \$
	Thetford Mines	CFJO					18	18					36	53,55 \$	1 927,80 \$
	Thetford Mines CKLD (+CJLP répétitrice à Disraeli)						18	18					36	35,70 \$	1 285,20 \$
13 - Laval	Laval	CJLV					18	18					36	45,70 \$	1 645,20 \$
14 - Lanaudière	Joliette	CJLM					18	18					36	39,65 \$	1 427,40 \$
15 - Laurentides	Lachute / Hawkesbury	CJLA					18	18					36	24,75 \$	891,00 \$
	Mont-Laurier	CFLO					18	18					36	39,20 \$	1 411,20 \$
	St-Jérôme	CIME*					18	18					36	49,75 \$	1 791,00 \$
16 - Montérégie	Granby	CFXM					18	18					36	44,81 \$	1 613,16 \$
	Hudson/St-Lazare/Vaudreuil (anglais)	CHSV											0	37,49 \$	0,00 \$
	Sorel	CJSO					18	18					36	34,65 \$	1 247,40 \$
	St-Hyacinthe	CFEI					18	18					36	30,32 \$	1 091,52 \$
	St-Jean	CFZZ					18	18					36	30,32 \$	1 091,52 \$
	VALLEYFIELD	CKOD					18	18					36	32,80 \$	1 180,80 \$
	VAUDREUIL/ SOULANGES	CKVD					18	18					36	33,67 \$	1 212,12 \$
17 - Centre-du-Québec	DRUMMONDVILLE	CHRD					18	18					36	40,20 \$	1 447,20 \$
	DRUMMONDVILLE	CJDM					18	18					36	44,96 \$	1 618,56 \$
	PLESSISVILLE/VICTORIAVILLE	CKYQ					18	18					36	24,63 \$	886,68 \$
	VICTORIAVILLE	CFDA					18	18					36	35,70 \$	1 285,20 \$
	VICTORIAVILLE	CKIE					18	18					36	15,92 \$	573,12 \$
Note:													Coût média Net		67 374,00 \$
08 - Abitibi / Temiscamingue	Rouyn-Noranda (contenu chrétien)	CHIC											0	22,55 \$	0,00 \$
													Coût média Net incluant CHIC		67 374,00 \$

- L'achat sera effectué selon les paramètres spécifiés au guide de planification 2025-2026
- Production: tarifs sur demande

Groupe avec stations anglophones
Groupe sans stations anglophones

1 967,99 \$ excluant CHIC
1 871,50 \$

Approbation client : _____

Par la présente, le client accepte de payer les factures de Cossette Média. dans les 30 jours suivant la date de la facture.
Une variation de +/-10% du budget (avant taxes) ne nécessitera pas de révision du présent document, mais les obligations du client au terme du présent document demeureront entières.
En cas d'annulation ou de report de la campagne, le client sera responsable de payer les coûts médias pour lesquels Cossette Média n'aura pu obtenir l'annulation de la part des fournisseurs.
Les honoraires seront facturés dans la mesure où le travail a été effectué.

Logo client à insérer

RÉGIONS	MARCHÉS	STATIONS											TOTAL OCCASIONS	CPO / 30S NET	MARCHÉ NET
		Mois de diffusion: Semaine du:	août-25					sept-25							
			28	4	11	18	25	1	8	15	22				
01 - Bas St-Laurent	Rimouski / Mont-Joli	CKMN					15						15	26,78 \$	401,70 \$
02 - Saguenay / Lac St-Jean	Chicoutimi / Jonquiére	CKAJ					15						15	23,56 \$	353,40 \$
03 - Québec	Charlevoix	CIHO					15						15	25,17 \$	377,55 \$
	Québec	CKRL					15						15	32,61 \$	489,15 \$
	Québec	CKIA					15						15	23,10 \$	346,50 \$
04 - Mauricie	Shawinigan	CFUT					15						15	25,87 \$	388,05 \$
	Maskinongé	CHHO					15						15	25,60 \$	384,00 \$
05 - Estrie	Coaticook	CIGN					15						15	27,85 \$	417,75 \$
	Sherbrooke	CFLX					15						15	24,95 \$	374,25 \$
	Lennoxville (anglais seulement)	CJMQ										0	22,05 \$	0,00 \$	
	Windsor	CIAX					15						15	18,49 \$	277,35 \$
06 - Montréal	Montréal	CIBL					15						15	32,61 \$	489,15 \$
	Montréal (samedi en anglais 7h-16h)	CINQ					15						15	33,83 \$	507,45 \$
	Lasalle	CKVL					15						15	23,10 \$	346,50 \$
07 - Outaouais	Maniwaki/ Mont-Laurier	CHGA					15						15	23,56 \$	353,40 \$
08 - Abitibi / Témiscamingue	Pontiac (bilingue)	CHIP					15						15	19,60 \$	294,00 \$
	Senneterre	CIBO					15						15	16,63 \$	249,45 \$
	Amos	CHOW					15						15	25,73 \$	385,95 \$
09 - Côte-Nord	Blanc-Sablon (bilingue)	CFBS					15						15	12,08 \$	181,20 \$
	Fermont	CFMF					15						15	16,07 \$	241,05 \$
	Havre St-Pierre	CILE					15						15	14,79 \$	221,85 \$
	Natashquan	CKNA					15						15	12,01 \$	180,15 \$
	Port-Meunier (Anticosti) *	CJBE					15						15	12,01 \$	180,15 \$
	St-Augustin (anglais seulement)	CJAS										0	11,97 \$	0,00 \$	
	Tête à la baleine	CJTB					15						15	12,01 \$	180,15 \$
	Radisson	CIAU					15						15	13,86 \$	207,90 \$
	Matagami	CHEF					15						15	13,86 \$	207,90 \$
11 - Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine	Lebel-sur-Quévillon	CKCJ					15						15	21,00 \$	315,00 \$
	Gaspé (anglais - lu-sa 19h-20h)	CJRG					15						15	33,20 \$	498,00 \$
	Îles de la madeleine	CFIM					15						15	28,94 \$	434,10 \$
	Carleton / Bonnaventure / Paspédiac	CIEU					15						15	27,85 \$	417,75 \$
12 - Chaudière-Appalaches	Lac Etchemin	CFIN					15						15	23,10 \$	346,50 \$
	Lévis	CJMD					15						15	28,10 \$	421,50 \$
14 - Lanaudière	St-Gabriel-de-Brandon	CFNJ					15						15	24,29 \$	364,35 \$
	Longueuil	CHAA					15						15	31,06 \$	465,90 \$
16 - Montérégie	Châteauguay	CHAI					15						15	19,95 \$	299,25 \$
	Actol Vale	CFID					15						15	18,38 \$	275,70 \$
	Brome-Missisquoi (bilingue)	CIDI					15						15	26,65 \$	399,75 \$
17 - Centre du Québec	Nicolet / Bécancour	CKBN					15						15	26,79 \$	401,85 \$
TOUTES LES STATIONS COMMUNAUTAIRES - REGROUPEMENT													0	879,06 \$	0,00 \$

Approbation client :

Par la présente, le client accepte de payer les factures de Cossette Média. dans les 30 jours suivant la date de la facture.

Une variation de +/-10% du budget (avant taxes) ne nécessitera pas de révision du présent document, mais les obligations du client au terme du présent document demeureront entières.

En cas d'annulation ou de report de la campagne, le client sera responsable de payer les coûts médias pour lesquels Cossette Média n'aura pu obtenir l'annulation de la part des fournisseurs.

Les honoraires seront facturés dans la mesure où le travail a été effectué.